

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL
INDUSTRIA DE DISEÑO TEXTIL, S.A.
(INDITEX, S.A.)

**APROVADA PELO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO A 9
DE DEZEMBRO DE 2015**

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

2

ÍNDICE

1. Missão da Política	3
2. Âmbito de aplicação	3
3. Princípios que regem a Política de Sustentabilidade Ambiental.	3
4. Aplicação dos princípios que regem a Política de Sustentabilidade Ambiental	4
5. Mecanismos de supervisão e assessoria.	4
6. Divulgação da Política de Sustentabilidade Ambiental.	5

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

3

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

1. Missão e Propósito da Política de Sustentabilidade Ambiental

A presente Política de Sustentabilidade Ambiental (doravante, a “**Política**”) foi aprovada pelo Conselho

de Administração de Industria de Diseño Textil, S.A. (INDITEX, S.A.) a 9 de dezembro de 2015, após

parecer favorável da Comissão de Auditoria e Controlo.

Através desta Política, a Inditex compromete-se a desempenhar a sua atividade de uma forma que respeita o meio ambiente, ao incentivar a preservação da biodiversidade e a gestão sustentável dos recursos naturais.

2. Âmbito de aplicação

Esta Política será de aplicação global e vinculativa para todas as empresas que compõem o Grupo Inditex

e vinculativas para todos os seus funcionários, independente da sua posição e cargo.

3. Princípios que regem a Política de Sustentabilidade Ambiental

No desempenho da sua atividade, a Inditex integra critérios de desenvolvimento sustentável em todas as suas

áreas de negócio, assegurando assim uma gestão eficiente de recursos humanos e uma proteção adequada do

ambiente e dos ecossistemas, em linha com as exigências da sociedade.

Para implementar esta Política, a Inditex compromete-se a cumprir os seguintes princípios e a executá-los

na sua linha de produção:

1. Ter em conta as variáveis ambientais e sociais, especificamente as consequências das alterações climáticas,

gestão dos recursos hídricos, produção de resíduos e proteção da biodiversidade, no planeamento e implementação das suas atividades e daquelas dos seus parceiros de negócio e fornecedores, encorajando a sensibilização em matéria de questões ambientais.

2. Cumprir as leis e regulamentações ambientais vigentes e outras obrigações

que possam ser estabelecidas, dando particular atenção à prevenção da poluição e minimizando, sempre que possível, o potencial impacto ambiental que a sua linha de produção gera, tanto em termos de recursos naturais como de pessoas.

3. Preservar o ambiente, implementando ações para melhora contínua em matéria de redução de emissões diretas ou indiretas de gases com efeito de estufa, cortando o consumo de recursos naturais, controlo e derrame de químicos potencialmente perigosos e redução dos resíduos em

toda a linha de produção e no nosso sistema de gestão ambiental como um todo.

4. Identificar potenciais riscos ambientais inerentes à sua atividade, com a finalidade de os prevenir, quando tal seja pertinente. Nesse sentido, a Inditex dispõe de um processo para identificar

e avaliar riscos ambientais, permitindo-lhe ter informação objetiva a esse respeito.

5. Assegurar a circulação desta política entre os seus funcionários e as empresas no âmbito do seu Grupo.

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

4

6. Criar canais de comunicação fluida com as autoridades, comunidades locais e outros grupos de interesse, para alcançar a conformidade total com esta Política.

4. Aplicação dos princípios que regem a Política de Sustentabilidade Ambiental.

Os seis princípios enunciados na secção 3 supra serão implementados através das seguintes ferramentas:

1. Através de um Sistema de Gestão Ambiental conforme a norma ISO 14001 na Sede da Inditex e na sede da Concepts, nos diferentes centros de distribuição e nas fábricas detidas pelo Grupo. ,

2. Em lojas Inditex através do Manual para Lojas Ecoeficientes (o critério geral e as características básicas que devem ser observadas por todos os intervenientes envolvidos na conceção,

desenvolvimento, manutenção e gestão de lojas, tanto internos com externos, são definidas no referido Manual). Os objetivos do referido Manual são:

a. Orientar a conceção, construção, manutenção e gestão do modelo de Loja Ecoeficiente, reduzindo o impacto ambiental de todas as variáveis que afetam

a sustentabilidade (consumo de energia e água, emissões, produção e gestão de resíduos, uso de material e processos decorativos e de construção que respeitam o meio ambiente);

e

b. Definir e estabelecer um sistema de garantia e qualidade para materiais, produtos e instalações usados na conceção e construção das lojas Ecoeficientes da Inditex que deve ser aplicado à aquisição de materiais e avaliação de processos dos fornecedores.

3. Em toda a linha de produção da Inditex, ao cumprir os requisitos do Código de Conduta para Fabricantes e Fornecedores, e nomeadamente, os critérios individuais estabelecidos no referido Código

que define os padrões mínimos para um comportamento responsável em termos de ambiente, que devem

ser observados pelos fabricantes e fornecedores da Inditex, em toda a sua linha de produção, no desempenho da sua atividade.

As três estratégias definidas e empreendidas pela Inditex, ou seja, a Estratégia de Gestão dos Recursos Hídricos, a

Estratégia Global para a Energia, e a Estratégia de Biodiversidade, todas elas publicadas no site: www.inditex.com, emanam da presente Política Ambiental.

Em qualquer caso, os compromissos, os planos diretores e os planos de ação anuais deverão respeitar a visão e a

Missão desta Política.

5. Mecanismos de supervisão e assessoria

Com o objetivo de assegurar a conformidade com a Política de Sustentabilidade Ambiental, a Comissão de Auditoria e Controlo foi incumbida da supervisão dos riscos decorrentes

dos processos do Grupo em matéria da presente Política por parte do Conselho de Administração.

Assim, o Grupo conta com uma Comissão de Ética, o organismo interno subordinado ao Conselho de Administração através da Comissão de Auditoria e Controlo e que tem a incumbência de, entre outros, assegurar a criação de valor na execução da presente Política.

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

5

A Comissão de Ética é um organismo plural composto por quatro membros: o Conselheiro Geral e o Diretor de Conformidade com o Código; o Diretor de Auditoria Interna; o Diretor de Responsabilidade Social das Empresas e o Diretor de Recursos Humanos.

Entretanto, o Grupo dispõe de um Conselho Social, que aconselha a Inditex na área da Sustentabilidade Ambiental. É composto por indivíduos ou instituições de fora do Grupo. É encarregado, entre outros, de aconselhar a Empresa na promoção, implementação e desenvolvimento dos modelos de sustentabilidade ambiental.

6. Divulgação da Política de Sustentabilidade Ambiental

A transparência é um princípio essencial que inspira a Inditex quando se trata das suas atividades de comunicação

com todos os grupos que estão relacionados com a Empresa, de uma ou de outra forma. Para alcançar isso, o

Grupo conta com várias ferramentas de comunicação, com especial destaque para o Relatório Anual,

que assenta em boas práticas de relatórios e mostra os impactos substanciais da Inditex a nível económico,

ambiental e social e o seu site institucional (www.inditex.com).

O Grupo desempenha um papel ativo nas iniciativas globais mais inovadoras em matéria de apresentação de relatórios,

incluindo no Relatório Anual as boas práticas para fornecer informação transparente, factual, relevante e exata.

Entretanto, o site institucional do Grupo, para além de atuar como apoio de repositório para os Relatórios Anuais, complementa a informação na área da Sustentabilidade Ambiental com políticas

e outra documentação relacionada.

* * *