

POLITIKA ODRŽIVOG RAZVOJA

**INDUSTRIA DE DISEÑO TEXTIL, S.A.
(INDITEX, S.A.)**

**ODOBRENO OD STRANE UPRAVNOG ODBORA
09. DECEMBRA 2015. GODINE**

SADRŽAJ

1.	Misija predmetne Politike	3
2.	Opseg primene.....	3
3.	Principi na osnovu kojih se uređuje Politika održivog razvoja	3
4.	Sprovođenje principa na osnovu kojih se uređuje Politika održivog razvoja....	4
5.	Mehanizmi nadzora i savetovanja	4
6.	Objavljivanje Politike održivog razvoja.....	5

POLITIKA ODRŽIVOG RAZVOJA

1. Misija i svrha Politike održivog razvoja

Predmetna Politika održivog razvoja (u daljem tekstu: „**Politika**“) odobrena je od strane Upravnog odbora kompanije Industria de Diseño Textil, S.A. (INDITEX, S.A.) dana 09. decembra 2015. godine, a nakon povoljnog izveštaja Odbora za reviziju i kontrolu.

Putem ove Politike, Grupa Inditex se obvezuje da svoje poslovanje vodi na ekološki prihvatljiv način, podstičući očuvanje biološke raznovrsnosti i održivo upravljanje prirodnim resursima.

2. Opseg primene

Predmetna Politika je primenjiva na globalnom nivou i obavezujuća je za sve kompanije koje čine Grupu Inditex, kao i za sve njihove zaposlene, bez obzira na njihovu funkciju i poziciju.

3. Principi na osnovu kojih se uređuje Politika održivog razvoja

Grupa Inditex integriše kriterijume održivog razvoja u svim sferama svog poslovanja, osiguravajući time efikasno upravljanje ljudskim resursima i odgovarajuću zaštitu životne sredine i ekosistema, a u skladu sa društvenim zahtevima.

U cilju primene predmetne Politike, Grupa Inditex se obvezuje da će poštovati principe navedene u nastavku, te da će se pobrinuti da se isti sprovedu u čitavoj proizvodnoj liniji Grupe:

1. Razmatranje ekoloških i socijalnih varijabli, pre svega posledice klimatskih promena, upravljanje vodom, stvaranje otpada i zaštitu biološke raznovrsnosti, prilikom planiranja i sprovođenja svojih poslovnih aktivnosti i poslovnih aktivnosti svojih poslovnih partnera i dobavljača, podstičući podizanje svesti o pitanjima zaštite životne sredine.
2. Poštovanje važećih zakona i propisa kojima se uređuje zaštita životne sredine, kao i drugih obaveza koje bi mogle biti uspostavljene, obraćajući posebnu pažnju na sprečavanje zagađenja i umanjujući, tamo gde je to moguće, potencijalni uticaj njene proizvodne linije na životnu sredinu, kako u pogledu prirodnih resursa, tako i ljudi.
3. Očuvanje životne sredine, sprovođenje akcija za kontinuirano poboljšanje u smislu smanjenja direktnih i/ili indirektnih uticaja efekta staklene bašte, smanjenje potrošnje prirodnih resursa, kontrola i zaštita od izlivanja potencijalno opasnih hemikalija i smanjenje otpada u celoj proizvodnoj liniji i u celokupnom sistemu upravljanja zaštitom životne sredine.
4. Identifikacija potencijalnih rizika po životnu sredinu koji proizlaze iz poslovanja Grupe, a u svrhu sprečavanja istih, tamo gde je to primenjivo. Sa tim u vezi, Grupa Inditex se oslanja na postupak identifikacije i procene rizika po životnu sredinu, čime se omogućava pribavljanje objektivnih informacija.
5. Omogućavanje pristupa predmetnoj Politici svim radnicima i svim kompanijama u okviru Grupe Inditex.

6. Stvaranje kanala tečne komunikacije sa organima vlasti, lokalnim zajednicama i ostalim zainteresovanim stranama, kako bi se osigurala potpuna usklađenost sa predmetnom Politikom.

4. Sprovođenje principa na osnovu kojih se uređuje Politika održivog razvoja.

Šest principa navedenih u odeljku 3 u prethodnom tekstu se sprovode na sledeći način:

1. Kroz Sistem upravljanja životnom sredinom usklađen sa standardnom ISO 14001, primenjivim u sedištu Grupe Inditex, u sedištu kompanija koje pripadaju Grupi Inditex, u različitim distributivnim centrima i u fabrikama koje su u vlasništvu Grupe. ,
2. U prodavnicama Grupe Inditex, kroz Priručnik za ekološki efikasne prodavnice (u predmetnom priručniku se navode opšti kriterijumi i osnovne karakteristike koje su u obavezi da poštuju sva lica uključena u dizajn, razvoj, održavanje i upravljanje prodavnicama, kako internim tako i eksternim). Ciljevi predmetnog Priručnika su:
 - a. Upravljanje procesima dizajna, izgradnje, servisiranja i upravljanja modelom ekološki efikasnih prodavnica, smanjenje uticaja na životnu sredinu svih varijabli koje utiču na održivost (potrošnja energije i vode, emisije, stvaranje i upravljanje otpadom, upotreba ekoloških materijala, konstruktivni i dekonstruktivni procesi); i
 - b. Utvrđivanje i uspostavljanje sistema garancija i kvaliteta za materijale, proizvode i postrojenja koji se koriste u dizajnu i izgradnji ekološki efikasnih prodavnica Grupe Inditex, a koji se primenjuje na kupovinu materijala i procenu dobavljača.
3. Poštovanje odredbi Kodeksa ponašanja za proizvođače i dobavljače u čitavoj proizvodnoj liniji Grupe Inditex i, prema tome, poštovanje kriterijuma utvrđenih u datom Kodeksu, kojim se definišu minimalni standardi za odgovorno ponašanje prema životnoj sredini koje su proizvođači i dobavljači Grupe Inditex, kao i cela proizvodna linija Grupe, dužni da poštuju prilikom obavljanja svojih poslova.

Tri strategije koje je Grupa Inditex definisala i koje primenjuje: Strategija upravljanja vodama, Globalna strategija za energiju i Strategija biološke raznovrsnosti (sve tri objavljene na veb-sajtu www.inditex.com), proizilaze iz Politike održivog razvoja.

U svakom slučaju, pri sprovođenju svih obaveza, glavnih planova i godišnjih akcionih planova, neophodno je postupati u skladu sa pogledom i misijom predmetne Politike.

5. Mehanizmi nadzora i savetovanja

U cilju osiguranja poštovanja odredbi Politike održivog razvoja, Odboru za reviziju i kontrolu poveren je nadzor nad rizicima koji proizilaze iz postupaka Grupe Inditex u vezi sa predmetnom Politikom.

Stoga se Grupa Inditex oslanja na Etički odbor, interno telo koje podnosi izveštaje Upravnom odboru preko Odbora za reviziju i kontrolu i koje je, između ostalog, zaduženo za osiguravanje stvaranja vrednosti nakon uvođenja predmetne Politike.

Etički odbor je pluralno telo koje se sastoji od četiri člana: generalnog savetnika i službenika zaduženog za poštovanje odredbi Kodeksa, direktora interne revizije, direktora korporativne društvene odgovornosti i direktora ljudskih resursa.

Pored toga, Grupa Inditex računa i na Savetodavni odbor za odgovorno poslovanje, koji Grupu Inditex savetuje u području ekološke održivosti. Ovaj odbor čine pojedinci ili institucije koji ne pripadaju Grupi Inditex. Isti je, između ostalog, zadužen za savetovanje Kompanije u vezi sa promocijom, sprovođenjem i razvojem modela održivosti životne sredine.

6. Objavljivanje Politike održivog razvoja

Transparentnost je osnovni princip kojim se Grupa Inditex vodi u pogledu svojih komunikacionih aktivnosti sa svim grupama koje su na bilo koji način povezane sa Kompanijom. Da bi to postigla, Grupa Inditex se oslanja na nekoliko komunikacionih alata, među kojima se može istaći Godišnji izveštaj, a koji se zasniva na najboljim praksama u području izveštavanja i koji prikazuje značajne ekonomske, ekološke i društvene uticaje Grupe Inditex, kao i veb-sajt Grupe (www.inditex.com).

Grupa Inditex ima aktivnu ulogu u najinovativnijim globalnim inicijativama u području izveštavanja, uključujući u Godišnji izveštaj najboljih praksi za dostavljanje transparentnih, istinitih, relevantnih i tačnih informacija.

Pored toga, veb-sajt Grupe Inditex, osim što služi kao dopuna Godišnjim izveštajima, pruža i dopunske informacije u vezi sa ekološkom održivosti putem svojih politika i drugim povezanim dokumentima.

* * *