

CHÍNH SÁCH MÔI TRƯỜNG BỀN VỮNG

INDUSTRIA DE DISEÑO TEXTIL, S.A.

(INDITEX, S.A.)

BAN GIÁM ĐỐC PHÊ DUYỆT NGÀY

9/12/2015

CHÍNH SÁCH MÔI TRƯỜNG BỀN VỮNG

2

MỤC LỤC

1. Sử mệnh của Chính sách	3
2. Phạm vi áp dụng	3
3. Các nguyên tắc chính của Chính sách Môi trường Bền vững.	3
4. Thực thi các nguyên tắc chính của Chính sách Môi trường Bền vững	4
5. Cơ chế giám sát và tư vấn.	4
6. Công bố Chính sách Môi trường Bền vững.	5

CHÍNH SÁCH MÔI TRƯỜNG BỀN VỮNG

3

CHÍNH SÁCH MÔI TRƯỜNG BỀN VỮNG

1. Sử mệnh và Mục đích của Chính sách Môi trường Bền vững

Chính sách Môi trường Bền vững này (sau đây gọi là “**Chính sách**”) đã được phê duyệt bởi Ban Giám đốc

Công ty Industria de Diseño Textil, S.A. (INDITEX, S.A.) ngày 9/12/2015, sau báo cáo tán thành của Ủy ban Kiểm toán và Kiểm soát

Thông qua Chính sách này, Inditex cam kết hoạt động kinh doanh theo cách thân thiện với môi trường, khuyến khích bảo tồn đa dạng sinh học và quản lý bền vững tài nguyên thiên nhiên.

2. Phạm vi áp dụng

Chính sách này sẽ được thực thi trên toàn cầu và là bắt buộc đối với tất cả các công ty thành viên của Tập đoàn Inditex

và đối với tất cả nhân viên của đơn vị, bất kể vị trí và văn phòng nào.

3. Các nguyên tắc chính của Chính sách Môi trường Bền vững

Trong hoạt động kinh doanh, Inditex áp dụng các tiêu chí phát triển bền vững trong mọi lĩnh vực kinh doanh,

đảm bảo quản lý hiệu quả nguồn nhân lực, bảo vệ

môi trường và hệ sinh thái phù hợp với nhu cầu của xã hội.

Để thực hiện Chính sách này, Inditex cam kết tuân thủ các nguyên tắc sau và thực thi ~~chúng~~ trên dây chuyền sản xuất của mình:

1. Xem xét các biến số môi trường và xã hội, đặc biệt là hậu quả của biến đổi khí hậu, quản lý nguồn nước, phát sinh chất thải và bảo vệ đa dạng sinh học, trong việc lập kế hoạch

và triển khai các hoạt động của công ty cũng như của các đối tác kinh doanh và nhà cung cấp,

khuyến khích nâng cao nhận thức về các vấn đề môi trường.

2. Tuân thủ các luật và quy định hiện hành về môi trường cũng như các nghĩa vụ khác có thể được lập ra, đặc biệt chú ý đến việc ngăn ngừa và giảm thiểu ô nhiễm

nếu có thể, ảnh hưởng tiềm ẩn tới môi trường mà dây chuyền sản xuất gây ra, cả về tài nguyên thiên nhiên và con người.

3. Bảo vệ môi trường, thực hiện các hành động để cải tiến liên tục việc

giảm phát thải khí nhà kính trực tiếp và/hoặc gián tiếp, cắt giảm tiêu thụ tài nguyên

thiên nhiên, kiểm soát và chống rò rỉ các hóa chất nguy hiểm tiềm ẩn và giảm chất thải trong

toàn bộ dây chuyền sản xuất và trong hệ thống quản lý môi trường của chúng tôi.

4. Xác định rủi ro môi trường tiềm ẩn phát sinh từ hoạt động kinh doanh của mình, nhằm mục đích

ngăn ngừa, khi thích hợp. Theo đó, Inditex dựa vào một quy trình để xác định và đánh giá các rủi ro về môi trường, cho phép Công ty có được thông tin khách quan.

5. Đảm bảo việc lưu hành chính sách này trong nội bộ nhân viên và các công ty thuộc Tập đoàn.

CHÍNH SÁCH MÔI TRƯỜNG BỀN VỮNG

4

6. Tạo các kênh giao tiếp liên mạch với chính quyền, cộng đồng địa phương và các bên liên quan khác để Chính sách được tuân thủ một cách đầy đủ.

4. Thực thi các nguyên tắc chính của Chính sách Môi trường Bền vững

Sáu nguyên tắc nêu trong phần 3 ở trên sẽ được thực hiện thông qua các công cụ sau:

1. Qua một Hệ thống Quản lý Môi trường theo tiêu chuẩn ISO 14001 tại

Trụ sở chính của Inditex, tại trụ sở chính của Concept, tại các trung tâm phân phối khác nhau và

tại các nhà máy thuộc sở hữu của Tập đoàn. ,

2. Qua Hướng dẫn cho Cửa hàng về Hiệu quả Sinh thái tại các cửa hàng Inditex (các tiêu chí chung

và các đặc điểm cơ bản mà tất cả những người liên quan đến thiết kế, phát triển, bảo trì và quản lý cửa hàng, cả nội bộ lẫn bên ngoài đều phải tuân thủ đều được nêu

trong Hướng dẫn này). Mục tiêu của Hướng dẫn là.

a. Hướng dẫn thiết kế, xây dựng, vận hành và quản lý mô hình Cửa hàng hiệu quả về mặt sinh thái,

giảm tác động đến môi trường từ tất cả các biến số ảnh hưởng đến

tính bền vững (tiêu thụ điện và nước, khí thải, phát thải

và quản lý chất thải, sử dụng vật liệu thân thiện với môi trường, các quy trình xây dựng và phá dỡ);

và

b. Xác định và thiết lập một hệ thống đảm bảo và chất lượng cho các vật liệu, sản phẩm và công xưởng

liên quan đến thiết kế và xây dựng các Cửa hàng Hiệu quả về mặt sinh thái của Inditex, hệ thống sẽ áp dụng

trong việc mua nguyên liệu và đánh giá các quy trình của nhà cung cấp.

3. Trong toàn bộ dây chuyền sản xuất của Inditex, bằng cách đáp ứng các yêu cầu của Quy tắc ứng xử

dành cho các Nhà sản xuất và Nhà cung cấp, cụ thể là các tiêu chí về môi trường được nêu trong Quy tắc này.

Các yêu cầu xác định tiêu chuẩn tối thiểu cho một hành vi môi trường có trách nhiệm, mà các nhà sản xuất và nhà cung cấp của Inditex cùng toàn bộ dây chuyền sản xuất

của họ phải tuân thủ

trong mọi hoạt động kinh doanh.

Ba chiến lược do Inditex xác định và thực hiện, là Chiến lược Quản lý nguồn Nước, Chiến lược Năng lượng Toàn cầu và Chiến lược Đa dạng Sinh học, tất cả đều được đăng tải trên trang web:

www.inditex.com, là kết quả của Chính sách Môi trường này.

Ở bất kỳ mức độ nào, các cam kết, kế hoạch tổng thể và kế hoạch hành động hàng năm phải tuân theo quan điểm và

sứ mệnh của Chính sách này.

5. Cơ chế giám sát và tư vấn

Với mục đích đảm bảo tuân thủ Chính sách Môi trường Bền vững, Ban Kiểm toán và Kiểm soát đã được Ban Giám đốc giao trách nhiệm giám sát các rủi ro phát sinh từ các quy trình của Tập đoàn liên quan đến Chính sách này.

Do đó, Tập đoàn giao cho Ủy ban Đạo đức, cơ quan nội bộ báo cáo cho Ban Giám đốc thông qua Ủy ban Kiểm toán và Kiểm soát và cũng có trách nhiệm đảm bảo tạo ra giá trị khi thực thi Chính sách này.

CHÍNH SÁCH MÔI TRƯỜNG BỀN VỮNG

5

Ủy ban Đạo đức là một cơ quan bao gồm bốn thành viên: Tổng Cố vấn và Cán bộ Tuân thủ Quy tắc; Giám đốc Kiểm toán nội bộ; Giám đốc Trách nhiệm Xã hội Doanh nghiệp và Giám đốc Nhân sự.

Trong khi đó, Tập đoàn giao cho Ban Cố vấn Xã hội nhiệm vụ tư vấn cho Inditex trong lĩnh vực

Môi trường Bền vững, Ban được cấu thành từ các cá nhân hoặc tổ chức bên ngoài Tập đoàn. Ngoài ra,

Ban cũng có trách nhiệm tư vấn cho Công ty trong việc thúc đẩy, thực hiện và phát triển các mô hình bền vững về môi trường.

6. Công bố Chính sách Môi trường Bền vững

Minh bạch là một nguyên tắc thiết yếu truyền cảm hứng cho Inditex trong các hoạt động truyền thông của mình

tới tất cả các nhóm có liên quan đến Công ty, theo cách này hay cách khác. Để đạt được điều này,

Tập đoàn có một số công cụ truyền thông, trong đó nổi bật lên là Báo cáo Thường niên, được xây dựng dựa trên các thông lệ báo cáo tốt nhất và cho thấy các tác động về kinh tế,

môi trường và xã hội cũng như trang web của Tập đoàn (www.inditex.com).

Tập đoàn đóng vai trò tích cực trong các chương trình toàn cầu sáng tạo nhất trong lĩnh vực báo cáo,

bao gồm các thông lệ tốt nhất trong Báo cáo Thường niên để cung cấp thông tin minh bạch, trung thực

và chính xác.

Trong khi đó, ngoài việc đóng vai trò là công cụ hỗ trợ lưu trữ Báo cáo Thường niên, trang web của Tập đoàn còn bổ sung thông tin trong lĩnh vực Môi trường Bền vững với các chính sách

và tài liệu liên quan khác.

* * *