

MEDIOAMBIENTAL

El compromiso con el desarrollo sostenible y la protección del entorno y los recursos naturales ha estado desde el principio en los valores fundamentales de Massimo Dutti. Creemos que nuestros clientes y la sociedad deben disfrutar de la experiencia de los diseños de Massimo Dutti, sabiendo que estamos comprometidos con el desarrollo sostenible y la protección del entorno y los recursos naturales desde nuestros orígenes.

Para ello, trabajamos diariamente, en el marco de la Política Medioambiental de Inditex, para integrar criterios de sostenibilidad y eficiencia en nuestras operaciones y en la cadena de suministro. La puesta en práctica de estos compromisos, se concreta en las siguientes líneas de acción:

- Garantizar un uso eficiente de la energía, del agua y una correcta gestión de residuos en los centros logísticos, oficinas y tiendas de la cadena. Para ello disponemos de un Sistema de Gestión Medioambiental conforme a la norma ISO 14001, que evalúa todas nuestras operaciones en centros logísticos y oficinas. En todas nuestras tiendas se aplican los criterios del Manual de Ecotienda de Inditex, que nos permite controlar y reducir nuestro consumo energético y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y en las más representativas aplicamos la certificación LEED, uno de los estándares de construcción sostenible con mayor prestigio del mundo.
- Fomentar la gestión sostenible de los bosques comprando papel y madera con certificaciones FSC o PEFC, que garantizan que todo el proceso de gestión de los bosques se hace de forma controlada y sostenible.
- Garantizar un compromiso con la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero en nuestras operaciones logísticas, desarrollando una optimización de rutas de distribución de alta eficiencia.
- Priorizar el uso de materiales de bajo impacto ambiental, como plásticos oxo biodegradables con aditivos d2w, que facilitan el reprocesado una vez finalizan su vida útil.
- Comercializar calzado sin PVC.
- Apoyar la integración de criterios de sostenibilidad en las etapas de cultivo de las materias primas y promocionar el uso de fibras sostenibles.
- Asegurar una correcta gestión del agua a lo largo de la cadena de producción con el fin de alcanzar el “vertido cero” en 2020.
- Fomentar la reducción, la reutilización y el reciclaje de productos textiles y materiales utilizados para su fabricación y distribución.
- Formar y sensibilizar a nuestros empleados y colaboradores en la importancia de una gestión sostenible de sus actividades. Para más información sobre la Política Medioambiental de Inditex y las acciones desarrolladas, por favor consulte:

<https://www.inditex.com/es/our-commitment-to-the-environment>

POLÍTICA DE BIENESTAR ANIMAL

El Grupo Inditex aplica estándares de producción responsable de sus productos en relación con el uso de elementos de origen animal. En este sentido, la política de bienestar animal del Grupo Inditex establece que:

- Todos los productos de origen animal utilizados en los artículos distribuidos por el Grupo procederán de animales tratados de forma ética y responsable.
- Todos los productos de origen animal utilizados en los artículos suministrados al Grupo procederán de animales criados en granjas para la obtención de carne.
- Bajo ninguna circunstancia se utilizarán productos de origen animal que provengan de animales sacrificados exclusivamente para comercializar sus pieles, conchas, astas o huesos, entre otros.

Piel de pelo (fur)

Los formatos comerciales de Inditex no comercializan piel de pelo (*).

Inditex forma parte del Fur Free Retailer Program de la Fur Free Alliance.

(*) Definición de 'piel de pelo' de la Fur Free Alliance: cualquiera parte de piel de animal con pelo adherido a ella, ya sea sin refinar como procesado, o la piel de cualquier animal matado exclusivamente para su pelo. “Animal” incluye, aunque no limita a, visones, zorros, conejos y perros mapache. “Piel de pelo” no incluirá 1) pieles convertidas a cuero o en que durante el proceso se retira completamente el pelo, vello, 2) materiales que provienen de trasquilar, esquilar o peinar animales, vello, pieles de borrego o cordero o shearlings, 3) cuero o pelo sujeto a piel que se utiliza típicamente como cuero (por ejemplo la piel de vaca), 4) materiales sintéticos que imitan las pieles.

POLITICA RELATIVA AL BENESSERE ANIMALE

Il Gruppo Inditex applica standard di produzione responsabile dei propri prodotti per quanto riguarda l'uso di elementi di origine animale. In questo senso, la politica relativa al benessere animale del Gruppo Inditex stabilisce che:

- Tutti i prodotti di origine animale adoperati negli articoli forniti al Gruppo proverranno da animali allevati in fattorie per la produzione di carne.
- Non si useranno mai prodotti di origine animale provenienti da animali sacrificati solo ed esclusivamente per la commercializzazione delle pelli, conchiglie, corno o ossa, tra le altre cose.
- Gli animali adoperati in tale attività saranno trattati in modo etico e ragionevole.

Pelliccia (fur)

I formati commerciali di Inditex non vendono pellicce (*).

Inditex fa parte del Fur Free Retailer Program della Fur Free Alliance.

(*) **Definizione di 'pelliccia' della Fur Free Alliance:** qualsiasi parte della pelle di animale con pelo adeso, elaborata o meno, o la pelle di qualsiasi animale ucciso esclusivamente per la pelliccia. "Animale" comprende, e non limita, visoni, volpi, conigli e procioni.

"Pelliccia" non comprende 1) pelli trasformate in cuoio o in cui durante il processo il pelo o la pelliccia sono rimossi completamente, 2) materiali che provengono dall'azione di tosare, rapare o pettinare animali, pelo, pelli di pecora o agnello o shearlings, 3) cuoio o pelo attaccato alla pelle che si usa tipicamente come cuoio (ad esempio la pelle di mucca), 4) materiali sintetici che imitano le pelli.