

ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Závazek k udržitelnému rozvoji a ochraně životního prostředí a přírodních zdrojů je již od samého počátku jednou ze základních hodnot značky Massimo Dutti.

Věříme, že naši zákazníci a společnost jako celek by měli mít možnost bezpečně využívat design Massimo Dutti s vědomím, že se neustále věnujeme udržitelnému rozvoji a ochraně životního prostředí a přírodních zdrojů.

Za tímto účelem dennodenně pracujeme na začlenění kritérií udržitelnosti a efektivity do našich operací a dodavatelského řetězce v rámci naší politiky životního prostředí. Tyto závazky uvádíme do praxe prostřednictvím následujících postupů:

- Zajišťováním účinného využívání energií a vody a řádným nakládáním s odpady v logistických centrech, kancelářích i obchodech našeho řetězce. Máme systém managementu ochrany životního prostředí, v souladu s normou ISO 14001, který vyhodnocuje všechny naše operace v logistických centrech a kancelářích. Ve všech našich obchodech uplatňujeme kritéria příručky Ecotienda Inditex, což nám umožňuje kontrolovat a snižovat spotřebu energie a emisí skleníkových plynů. Naše vlajkové obchody mají certifikaci LEED, jednu z nejprestižnějších norem udržitelnosti staveb ve světě.
- Podporou trvale udržitelného obhospodařování lesů nákupem papíru a dřeva s certifikacemi FSC a PEFC, které zaručují, že je celý proces lesního hospodářství prováděn kontrolovaným a udržitelným způsobem.
- Závazkem ke snižování emisí skleníkových plynů při našich logistických operacích pomocí optimalizace vysoce efektivních distribučních cest.
- Upřednostněním používání ekologicky šetrných materiálů, jako jsou oxo-rozložitelné plasty s přísadkou aditiva d2w, které jsou na konci životnosti snadno zpracovány.
- Uváděním na trh obuvi bez PVC.
- Podporováním začlenění kritérií udržitelnosti při pěstování surovin a podporou využívání udržitelných vláken.
- Zajištěním správného hospodaření s vodou v celém výrobním řetězci s cílem dosáhnout do roku 2020 „nulového vypouštění“.
- Podporou omezování, opětovného použití a recyklace textilních výrobků a materiálů použitých pro jejich výrobu a distribuci.
- Školením našich zaměstnanců a partnerů a zvyšováním jejich povědomí o důležitosti trvale udržitelného hospodaření.

Pro více informací o politice životního prostředí společnosti Inditex a přijímaných opatřeních přejděte, prosím, na: <https://www.inditex.com/en/our-commitment-to-the-environment>

POLITIKA OCHRANY ZVÍŘAT

Skupina Inditex dodržuje u svých výrobků odpovědné výrobní standardy s ohledem na použití materiálů získaných od zvířat. V souvislosti s nimi politika ochrany zvířat skupiny Inditex určuje, že:

- Veškeré produkty živočišného původu, užití pro předměty distribuované skupinou, musí pocházet ze zvířat, se kterými je zacházeno eticky a zodpovědně.
- Všechny výrobky živočišného původu, používané pro předměty dodávané do skupiny, mají být získány ze zvířat chovaných pro produkci masa.
- Za žádných okolností nesmějí být použity produkty živočišného původu, jsou-li získány ze zvířat, která byla poražena pouze za účelem komercializace jejich kůže, krunýře, rohoviny, kostí nebo jakýchkoliv jiných fyzických atributů.

Kožešina

Inditex neprodává kožešinové produkty. (*).

Skupina Inditex se připojila k programu Obchodník bez kožešin (Fur Free Retailer), organizovaným Aliancí proti používání kožešin (Fur Free Alliance).

(*) Definice „kožešiny“ podle Fur Free Alliance: jakákoliv zvířecí kůže nebo její část se srstí nebo chlupy k ní připojenými, a to buď v surovém nebo zpracovaném stavu, nebo kůže jakéhokoli zvířete zabitého výhradně pro jeho kožešinu. Pojem „zvíře“ zahrnuje norky, lišky, králíky, psy a mývaly, ale není na ně omezen. „Kožešina“ nezahrnuje 1) kůže přeměněné na useň nebo u kterých byly při zpracování zcela odstraněny chlupy a srst; 2) materiály, které jsou výsledkem stříhání nebo česání zvířat, stejně jako srst, kůže z jehňat nebo mladých ovcí; 3) srst nebo chlupy připojené ke kůži, která se obvykle používá jako useň (například kravská kůže); 4) syntetické materiály, které kožešiny napodobují.

Vlna

Inditex aplikuje principy politiky ochrany zvířat na všechny položky, dodávaných do skupiny, včetně surovin živočišného původu. V důsledku toho nejsou v dodavatelském řetězci skupiny akceptovány kruté praktiky, jako je mulesing ovcí. Kromě toho se v roce 2014 skupina Inditex rozhodla zastavit výrobu oděvů vyrobených z angorské vlny a odstranit tyto produkty ze své kolekce 2015. Všichni výrobci vlny s přímými či nepřímými vztahy s dodavateli skupiny Inditex, musí splňovat etická a odpovědná kritéria pro zacházení se zvířaty, stanovená v našich zásadách.