

ქუქი-ფაილების პოლიტიკა

სანამ დაიწყებთ...

ამ ქუქი-ფაილების პოლიტიკაში იხილავთ ინფორმაციას, თუ როგორ ვიყენებთ ქუქი-ფაილებს და ანალოგიურ მოწყობილობებს, რომლებიც დაინსტალირებულია ჩვენი კლიენტებისა და მომხმარებლების ტერმინალებზე. ქუქი-ფაილების გამოყენება ზოგჯერ შეიძლება დაკავშირებული იყოს პერსონალური მონაცემების დამუშავებასთან, ამიტომ გირჩევთ გაეცნოთ ჩვენს პლატფორმაზე არსებულ კონფიდენციალურობის დებულებას, თუ გაინტერესებთ ინფორმაცია იმის შესახებ, თუ როგორ ვიყენებთ ჩვენი კლიენტებისა და მომხმარებლების პერსონალურ მონაცემებს, როგორ ვიცავთ თქვენს უფლებებს, ან ტერმინოლოგიას, რომელსაც ვიყენებთ ჩვენს პლატფორმაზე (ვებსაიტზე, აპში ან ფიზიკურ მაღაზიებში).

ინფორმაცია ქუქი-ფაილების შესახებ

1. რა არის ქუქი-ფაილი?

ქუქი-ფაილი არის პატარა ტექსტური ფაილი, რომელსაც ვებსაიტი, აპი ან სხვა პლატფორმა ინახავს თქვენს კომპიუტერში, პლანშეტში, სმარტფონში ან სხვა მსგავს მოწყობილობაზე, რომელიც შეიცავს ინფორმაციას თქვენს მიერ დათვალიერებისა და გამოყენების შესახებ, მაგალითად, ტეგი, რომელიც განსაზღვრავს თქვენს მოწყობილობას. ქუქი-ფაილები საჭიროა, მაგალითად, დათვალიერების გასაადვილებლად და გასაგებად, თუ როგორ ურთიერთქმედებენ მომხმარებლები პლატფორმებთან, მათი გაუმჯობესების მიზნით. ისინი ასევე სასარგებლოა რეკლამის უზრუნველსაყოფად მომხმარებლის პრეფერენციების შესაბამისად, აგრეთვე ქვემოთ მოცემული სხვა მიზნებისთვის. ქუქი-ფაილები არ აზიანებს თქვენს კომპიუტერს ან მოწყობილობას.

“ქუქი-ფაილების” ქვეშ ჩვენ ასევე ვგულისხმობთ სხვა, მსგავს ტექნოლოგიებს, რომლებიც გამოიყენება ინფორმაციის დასაინსტალირებლად და/ან შესაგროვებლად თქვენს მოწყობილობაზე ან თქვენი მოწყობილობიდან, ისეთი, როგორც ფლემ ქუქი-ფაილები, ვებ სასიგნალო მოწყობილობები ან შეცდომები, პიქსელები, HTML5 (ლოკალური საცავი), და SDK ტექნოლოგიები აპებისთვის. ტერმინი ქუქი-ფაილები ასევე ეხება თითის ანაბეჭდის გამოყენებას, სხვა სიტყვებით რომ ვთქვათ, ტექნიკას იყენებენ ინფორმაციის კომბინირებისთვის, რაც დაგვეხმარება თქვენი მოწყობილობის იდენტიფიკაციაში. ეს ტექნოლოგიები ზოგჯერ ქუქი-ფაილების პარალელურად მოქმედებს ინფორმაციის შესაგროვებლად და შესანახად, ან თქვენს პლატფორმაზე გარკვეული მახასიათებლების ან სერვისების უზრუნველსაყოფად, ან მესამე მხარის რეკლამისთვის თქვენი დათვალიერების შესაბამისად.

ეს ზოგადი განმარტებაა, თუ რას ნიშნავს ქუქი-ფაილები და ის მხოლოდ საინფორმაციო ხასიათისაა. კონკრეტული ქუქი-ფაილები, რომლებსაც ჩვენ ვიყენებთ, მოცემულია ქუქი-ფაილების პარამეტრების პანელზე ჩვენს პლატფორმაზე.

2. რა ტიპის ქუქი-ფაილები არსებობს?

გთხოვთ, გაეცანით სექციას, სადაც მოცემულია ინფორმაცია, თუ რა ტიპის ქუქი-ფაილები გამოიყენება ონლაინ გარემოში.

ქუქი-ფაილები შეიძლება იყოს კლასიფიცირებული შემდეგნაირად, მფლობელის მიხედვით:

- a. ძირითადი ქუქი-ფაილები: იგზავნება მომხმარებლის კომპიუტერში ან მოწყობილობაში რედაქტორის მიერ მართული კომპიუტერიდან ან დომენიდან და უზრუნველყოფს მომხმარებლის მიერ მოთხოვნილ პლატფორმას ან სერვისს.
- b. მესამე მხარის ქუქი-ფაილები: იგზავნება მომხმარებლის კომპიუტერში ან მოწყობილობაში კომპიუტერიდან ან დომენიდან, რომელსაც არ მართავს რედაქტორი, არამედ სხვა პირი, რომელიც ამუშავებს ქუქი-ფაილებიდან მიღებულ მონაცემებს.

ქუქი-ფაილების კლასიფიკაცია შესაძლებელია შემდეგნაირად, მიზნის შესაბამისად:

- a. მკაცრად აუცილებელი ქუქი-ფაილები (ტექნიკური): ქუქი-ფაილები, რომლებიც საშუალებას აძლევს მომხმარებელს დაათვალიეროს ვებსაიტი, პლატფორმა ან აპი, და გამოიყენოს სხვადასხვა პარამეტრები და სერვისები მასზე. მაგალითად, ტრაფიკის კონტროლი, მონაცემების ან სესიის იდენტიფიცირება, შეზღუდული წვდომის სექციებზე ან შინაარსზე წვდომა, შეკვეთის ელემენტების დამახსოვრება, შეკვეთის შექმნის პროცესის დასრულება, გადახდის მართვა, სერვისის უსაფრთხოებასთან დაკავშირებული თაღლითობის კონტროლი, უსაფრთხოების ელემენტების გამოყენება დათვალიერებისას, აპლიკაციის შევსება დასარეგისტრირებლად ან ღონისძიებაში მონაწილეობის მისაღებად, გამოქვეყნებული ვიდეოს და აუდიოს შიგთავსის შენახვა, დინამიური შიგთავსის ჩართვა (მაგალითად, ტექსტის ან გამოსახულების ანიმაციის ჩატვირთვა) და შიგთავსის გაზიარება სოციალურ მედიაში. ვინაიდან ისინი მკაცრად აუცილებელია, ტექნიკური ქუქი-ფაილების გადმოწერა ხდება ნაგულისხმევად, როდესაც ისინი საჭიროა პლატფორმის საჩვენებლად ან მომხმარებლის მიერ მოთხოვნილი სერვისის უზრუნველსაყოფად.
- b. ფუნქციონალური ან პერსონალიზაციის ქუქი-ფაილები: ეს ქუქი-ფაილები საჭიროა ინფორმაციის დასამახსოვრებლად, რათა მომხმარებელმა შეძლოს წვდომა სპეციფიკური მახასიათებლების სერვისზე ან პლატფორმაზე, რომელსაც შეუძლია განასხვავოს მათი გამოცდილება სხვა მომხმარებლის გამოცდილებისგან. მაგალითად, ენა, შედეგების რაოდენობა, როდესაც მომხმარებელი აწარმოებს ძიებას, სერვისის გამოსახულება ან შიგთავსი, გამოყენებული ბრაუზერის ტიპის ან სერვისზე წვდომის რეგიონის მიხედვით და ა.შ. ქუქი-ფაილების არ მიღებამ შეიძლება გამოიწვიოს ვებსაიტის შენელება ან ცუდად ადაპტირებული რეკომენდაციები.
- c. ანალიტიკური ქუქი-ფაილები: ამ ქუქი-ფაილებს შეუძლია განსაზღვროს მომხმარებელთა რაოდენობა, პლატფორმაზე მონახულებული სექციები და როგორ ურთიერთქმედებენ მომხმარებლები მასთან სტატისტიკური შეფასების და ანალიზის მიზნით, გაუმჯობესებების განსახორციელებლად მონაცემთა ანალიზის საფუძველზე, თუ როგორ იყენებენ მომხმარებლები პლატფორმას ან სერვისს.
- d. ქვევითი სარეკლამო ქუქი-ფაილები: რომლებიც ინახავენ ინფორმაციას მომხმარებლის ქცევის შესახებ, რომელიც მიიღება მათი დათვალიერების ჩვევების უწყვეტი დაკვირვების შედეგად, რაც საშუალებას გვაძლევს შევადგინოთ სპეციფიკური პროფილი ამ ჩვევებზე მორგებული რეკლამის ჩვენებისთვის. ეს ქუქი-ფაილები იძლევა ნებისმიერი სარეკლამო სივრცის მაქსიმალურად ეფექტურად მართვის საშუალებას, რომელიც რედაქტორმა ჩართო უშუალოდ ან მესამე პირებთან თანამშრომლობით.

3. რა ქუქი-ფაილები გამოიყენება ჩვენს პლატფორმაზე?

ქუქი-ფაილები მნიშვნელოვან როლს ასრულებენ ჩვენი პლატფორმის მუშაობაში. ჩვენი ქუქი-ფაილების მთავარი მიზანია თქვენი დათვალიერების გამოცდილების მაქსიმალურად გამარტივება და ეფექტურობის გაზრდა. მაგალითად, ისინი გამოიყენება თქვენი პრეფერენციების დასამახსოვრებლად (ენა, ქვეყანა და ა.შ.) დათვალიერებისა და შემდგომი ვიზიტებისას. ჩვენ ასევე ვიყენებთ ჩვენს ქუქი-

ფაილებს ჩვენი სერვისების და პლატფორმის მუდმივი გაუმჯობესების მიზნით და კლასიფიცირებული რეკლამის შესათავაზებლად თქვენი დათვალიერების ჩვევების შესაბამისად.

ქუქი-ფაილების შესახებ შეგროვილი ინფორმაცია ასევე გვადლევს ჩვენი პლატფორმის გაუმჯობესების შესაძლებლობას სტატისტიკური მონაცემების და გამოყენების შაბლონების (ვიზიტების რაოდენობა, ყველაზე ხშირად მონახულებული სექციები, ვიზიტის დრო და ა.შ.) შეფასების მეშვეობით, სტატისტიკური გაგების მისაღებად, თუ როგორ ურთიერთქმედებენ მომხმარებლები პლატფორმასთან ჩვენი სერვისების გასაუმჯობესებლად და პლატფორმის ადაპტაციისთვის თქვენი ინდივიდუალური მიზნების შესაბამისად, ძიების დასაჩქარებლად და ა.შ.

ჩვენ ხანდახან შეგვიძლია გამოვიყენოთ ქუქი-ფაილები ინფორმაციის მისაღებად, რომელიც რეკლამის ჩვენების შესაძლებლობას გვადლევს ჩვენი პლატფორმიდან, მესამე მხარის პლატფორმიდან ან სხვა საშუალებების მეშვეობით, თქვენი დათვალიერებების ჩვევების (მონახულებული პროდუქტები, სექციები და ა.შ.) საფუძველზე.

ნებისმიერ შემთხვევაში, ქუქი-ფაილები, რომლებსაც ჩვენ ვიყენებთ, არასდროს ინახავენ მგრძობიარე ინფორმაციას, როგორცაა პაროლები, საკრედიტო ან სადებეტო ბარათის დეტალები და ა.შ.

4. როგორ შემიძლია ქუქი-ფაილების გამოყენების მართვა ამ პლატფორმაზე?

ქუქი-ფაილების პარამეტრების პანელზე, რომელიც ნებისმიერ დროს ხელმისაწვდომია ჩვენს პლატფორმაზე, შეგიძლიათ იხილოთ სრული ინფორმაცია ქუქი-ფაილების შესახებ, რომლებიც გამოიყენება ამ პლატფორმაზე, ასევე ინფორმაცია თითოეული ქუქი-ფაილის დანიშნულების, ხანგრძლივობისა და მართვის (ძირითადი ან მესამე მხარის) შესახებ, რათა შეძლოთ გაააქტიუროთ ან გამორთოთ ქუქი-ფაილების გამოყენება, რომლებიც არ არის მკაცრად სავალდებულო პლატფორმის ფუნქციონირებისთვის.

ქუქი-ფაილების გათიშვის შემთხვევაში (როცა ეს შესაძლებელია) თქვენი ბრაუზერიდან წაიშლება ყველა შესაბამისი ქუქი-ფაილი და თუ ქუქი-ფაილზე უარს იტყვით, მაგრამ მისი წაშლა შეუძლებელი იქნება, ჩვენ ყოველთვის დავბლოკავთ მას. აქედან გამომდინარე, ჩვენ არასდროს გამოვიყენებთ ქუქი-ფაილებს, რომლებზეც უარს იტყვით და ყველაფერს გავაკეთებთ მათ წასაშლელად (გაითვალისწინეთ, რომ ჩვენ ვერ ვაკონტროლებთ წაშლის ზოგიერთ მექანიზმს, რადგან ისინი დამოკიდებულია მესამე მხარეზე, რომელიც პასუხისმგებელია ქუქი-ფაილზე).

გარდა ამისა, თუ ინტერნეტში დათვალიერებთ, შეგიძლიათ გამორთოთ ქუქი-ფაილების გამოყენება თქვენს ბრაუზერში, ასევე მესამე მხარის ქუქი-ფაილებთან მიმართებაში, რომლებიც მიიღეთ და შემდგომში გასურთ უარყოს აქ მოცემულია, თუ როგორ უნდა გავაკეთოთ ეს ყველაზე პოპულარულ ბრაუზერებში:

- [Google Chrome](#)
- [Internet Explorer](#)
- [Mozilla Firefox](#)
- [Safari](#)

თქვენ ნებისმიერ დროს შეგიძლიათ აღკვეთოთ ქუქი-ფაილების გამოყენება.

გახსოვდეთ, რომ ორივე - ქუქი-ფაილების პარამეტრების პანელის მართვა და ქუქი-ფაილების უარყოფის ფუნქცია სპეციფიურია თქვენს მიერ გამოყენებული თითოეული ბრაუზერისთვის. ამიტომ, თუ თქვენ ახორციელებთ ქუქი-ფაილების კონფიგურაციას ერთ მოწყობილობაზე და გასურთ, რომ ეს ოპცია თანაბრად გავრცელდეს სხვა მოწყობილობაზე, იგივე პარამეტრი უნდა ჩართოთ სხვა მოწყობილობაზე.

დამატებით, მესამე მხარის ქუქი-ფაილებთან დაკავშირებით, რომლებიც გამოიყენება რეკლამის უზრუნველსაყოფად თქვენი ინტერესების მიხედვით, გაითვალისწინეთ, რომ კონკრეტული მესამე

მხარეები შესაძლოა იყვნენ წევრები ზოგიერთი შემდეგი თვითმარეგულირებელი პროგრამების ონლაინ ქცევითი რეკლამისთვის, შესაბამისი ნებაყოფლობითი გამორიცხვის ვარიანტებით:

- ქსელური რეკლამის ინიციატივა (NAI) - <http://www.networkadvertising.org/choices/>
- Google Analytics - <https://tools.google.com/dlpage/gaoptout>
- მეტა - <https://www.youronlinechoices.com/>

5. ვინ იყენებს ქუქი-ფაილებზე შენახულ ინფორმაციას?

ინფორმაცია, რომელიც ინახება ქუქი-ფაილებში ჩვენს პლატფორმაზე გამოიყენება მხოლოდ ჩვენს მიერ, გარდა იმის, რომელიც განსაზღვრულია მე-2 ნაწილში, როგორც “მესამე მხარის ქუქი-ფაილები”, რომლებიც გამოიყენება და იმართება გარე სუბიექტების ჩვენი პლატფორმის დათვალიერებისას ჩვენი სერვისების და მომხმარებლის გამოცდილების გაუმჯობესების მიზნით. დეტალური ინფორმაცია ქუქი-ფაილების პარამეტრების პანელის შესახებ ნებისმიერ დროს ხელმისაწვდომია ჩვენს პლატფორმაზე.

უფრო დეტალური ინფორმაციის მისაღებად, თუ როგორ ვამუშავებთ თქვენს პერსონალურ მონაცემებს მესამე პირებთან თანამშრომლობით და მონაცემების შესახებ, რომლებიც ექვემდებარება მონაცემების საერთაშორისო გადაცემას, გთხოვთ, წაიკითხოთ ჩვენი კონფიდენციალურობის დებულება, რომელიც ხელმისაწვდომია ჩვენს პლატფორმაზე, და ამ მესამე მხარის თანამშრომლების კონფიდენციალურობის დებულებები/ კონფიდენციალურობის პარამეტრები, რომლებიც ხელმისაწვდომია მათ პლატფორმაზე.

აქ მოცემულია ყველაზე რელევანტური მესამე მხარეები, რომლებსაც საშუალებას ვაძლევთ განათავსონ ქუქი-ფაილები ჩვენს პლატფორმაზე. შეიტყვეთ მეტი იმის შესახებ, თუ როგორ ამუშავებენ ეს მესამე მხარეები თქვენს ინფორმაციას:

- [Google ბიზნეს უსაფრთხოების](#)
- [Microsoft](#)
- [Meta](#)
- [Pinterest](#)